

都留市・富士急行観光鉄道プロジェクト 補助金報告プレゼン資料

ツアータイトル：

YouTuberやまくっく・やぎちゃんに行く！

秋の山ガールデビューツアーin 都留アルプス

富士急行×都留市×都留文科大学×やぎちゃん

【1. ゼミ活動の目的】

- ・ ・ ・ 地方鉄道を持続可能なものとする工夫や仕掛けを考える

○都留市を自慢できるまちにする

○地域の鉄道である富士急行に新たな価値を与える



【2. プロジェクトの概要】

若い世代でアウトドアブームが加速する中、登山に挑戦したいと思っても個人だとなかなか実行まで踏み切れない女性たちがいると予想



その潜在需要に着目し、

○都留市で初めての登山を体験してもらう

○同時に都留市の食をPRするなど

都留市の活性化につなげる

「山ガールデビューツアー」を考案！



【2. プロジェクトの概要（ツアーの特徴）】

○都留市の山を地域資源・観光資源として捉えること

○ Youtuberであるやぎちゃん様を講師として呼びすること

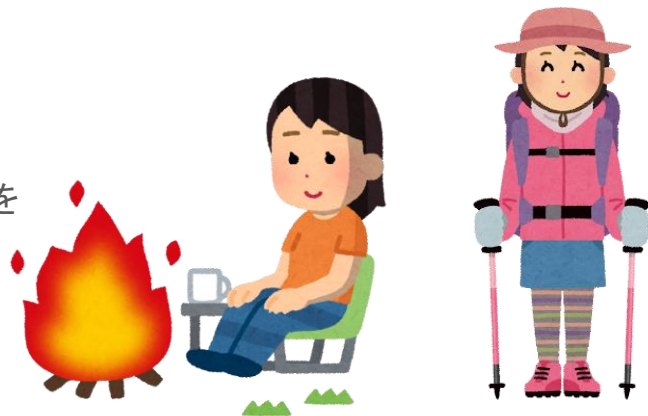
→ターゲット層へのリーチを期待して、登山Youtuberである「やまくっく・やぎちゃん」様を講師として呼びする。参加者と一緒に山を登りながら登山の楽しさを参加者に伝えていただく。

○ 旅行で重点を置かれる「食」に焦点を当てること

→都留市の名産品である湧水ポークを使用したお弁当を配布。

また、ツアー始めに都留市のお菓子を袋に詰めた「山おやつ」セットをプレゼントし、都留市の「食」をPRする。

食後には都留市の水を使ったコーヒーを淹れる体験も。



YouTuber やまくっく・やぎちゃん

登録者数：2.87万人(2022年1月現在)

会社員として働くかたわら、動画編集・撮影を1で行う登山系youtuber。山の楽しさや嬉しい時間を共有するため、動画を投稿しています。最近では、登山専門誌『山と溪谷』とコラボして動画を投稿しています。



【2. プロジェクトの概要（ターゲット）】

→20代30代の都内に住む女性
(東京都以外からでもツアーに参加可能)

○なぜ20代30代の女性なのか??

- ・ 消滅可能性都市の増加
→女性がいなければ子どもは生まれない
- ・ 女性の都市部流出
- ・ 観光における女性の活動率・消費額の高さ

F1層（20歳から34歳までの女性）をターゲットに



【 3. 実施内容（経緯） 】

活動の目的「都留市の活性化・富士急行に新たな価値を与える」という観点から都留文科大学鈴木ゼミで4つのツアー案を考え、プレゼン

2021年5月31日の都留市・富士急行に対するツアー案プレゼンで4つのツアー案の中でも好感触だった「山ガールデビューツアー」案を実施に向けて動き出した

〈5月31日、都留市と富士急行から頂いた意見〉

- ・ 山ガールという着眼点や、考えの筋がいい。
- ・ 地方鉄道に新しい価値の創出させるという目的との結びつけ方が課題



【3. 実施内容】

○参加人数 21人

内訳（講師：やぎちゃん、カメラマン 女性：18人、男性：1人）

○ツアー内容

- ・ 都留アルプス登山
- ・ 朝の会で登山アドバイス、体操など
- ・ やぎちゃんセレクト山おやつ配布
- ・ やぎちゃん監修湧水ポークハンバーグ弁当
- ・ バーナー体験（コーヒー）
- ・ やぎちゃんとの写真撮影（チェキ）



【3. 実施内容(ツアー前の活動)】

ツアー前(11月5日～11月12日)

- ・本ゼミのSNSアカウントにてツアーの宣伝と募集
- ・都留アルプスの下見→危険な箇所の確認、休憩ポイントや昼食をとる場所の選定
- ・やぎちゃんとのミーティング
- ・富士急行株式会社・富士急トラベル株式会社・都留市様との当日の役割分担
- ・山おやつの包装
- ・チラシ類(当日のパンフレット、弁当のカバー、山おやつのメッセージカード、主要駅に貼るチラシ)の作成
- ・調理道具等の買い出し、ネットでの注文
- ・帰りの会で配布するアンケートの作成
- ・山での手洗いの準備
- ・山ごはん、コーヒー体験、朝の会のリハーサル

【3. 実施内容（ツアー行程）】

[日帰り旅行 2021年11月13日（土）]

10：20 都留文科大学（正門）集合

10：20—11：00 始めの会

- ・運営挨拶
- ・準備運動

(やぎちゃん様流ストレッチ)

- ・やぎちゃん様の初心者向け山登り講座
- ・ならやさんのお菓子を配布

11：00—15：00

都留アルプス登山（楽山公園発—都留市駅終）

- ・2箇所程休憩ポイントをとる
- ・道中でやぎちゃん様と記念撮影（チェキ）

12：00—13：00

昼食 ※やぎちゃん様監修湧水ポーク弁当@ピーヤ

15：00 帰りの会@都留市駅

アンケート記入・解散 ※希望者は「より道の湯」を案内

【3. 実施内容(ツアー後の活動)】

- ・ 11月15日、大学生でツアー振り返り
- ・ 11月22日～12月6日、アンケート分析
- ・ 12月6日、都留市様・富士急行様とツアー振り返り、意見交換
- ・ ～1月8日、報告書の作成



【4. 結果（参加者・料金設定）】

参加人数 18人

[内訳]

女性：17人、男性：1人

当日キャンセル1人

料金 1人当たり 2800円

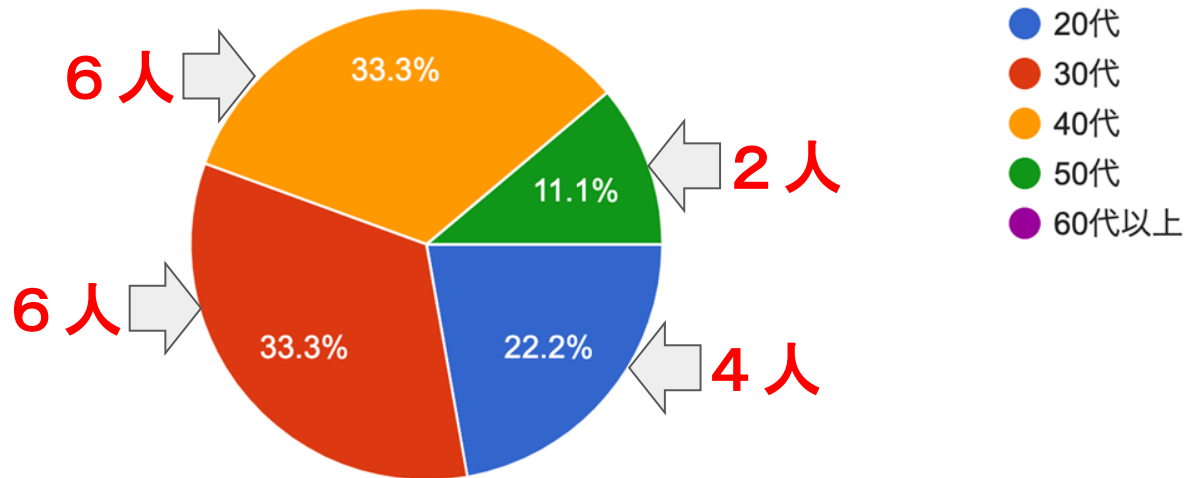
[旅行代金に含まれるもの]

弁当・都留市おもてなしお土産代 等

【4. 結果（アンケート分析）】

1.年代

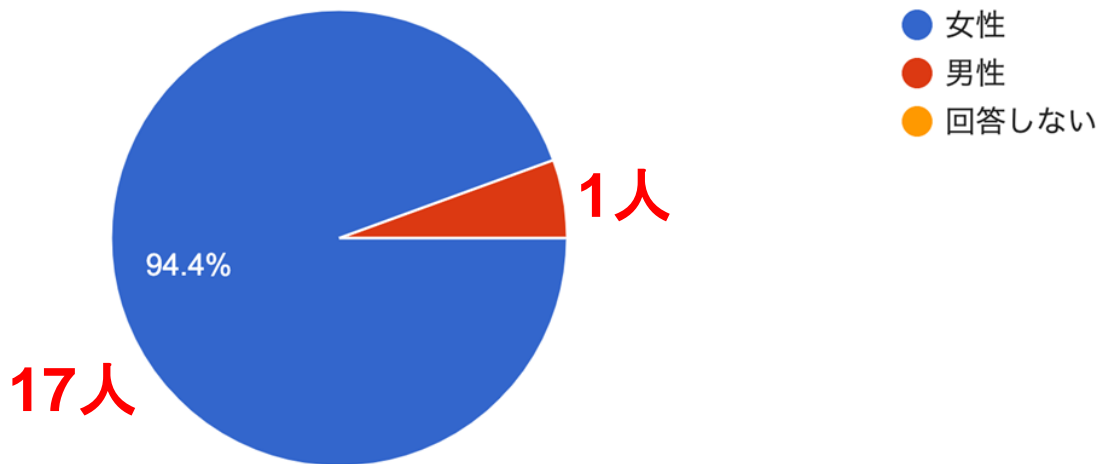
18 件の回答



- ・ F1層（20～34歳の方）をターゲットにしたが、ターゲットとして設定した年齢とは外れた層の参加者が多かった
- ・ 「山ガール」をターゲットにしたため、若い女性をターゲットにしたことが伝わらなかった。
- ・ 「登山」というコンテンツはどの年代でも響く（やぎちゃんのファンの年齢層も、関係しているのではないか）

2. 性別

18件の回答

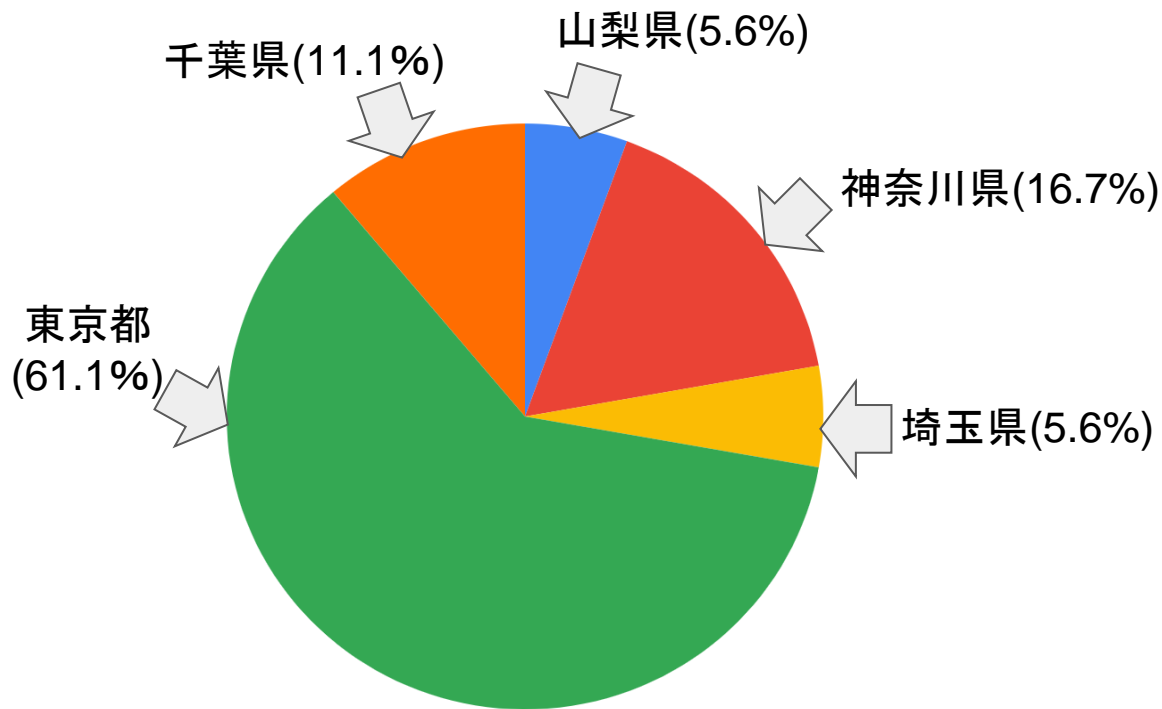


- ・女性のゲストを呼ぶと、男性も参加を希望することが分かった。
- ・やぎちゃんのツアー直前YouTube配信のコメント欄では男性限定ツアーが熱望されていた。
- ・夫婦向け・カップル向けで事業を展開しても有効か。
- ・女性向けツアーであったためこのような結果となった。

3.どちらからお越しになりましたか

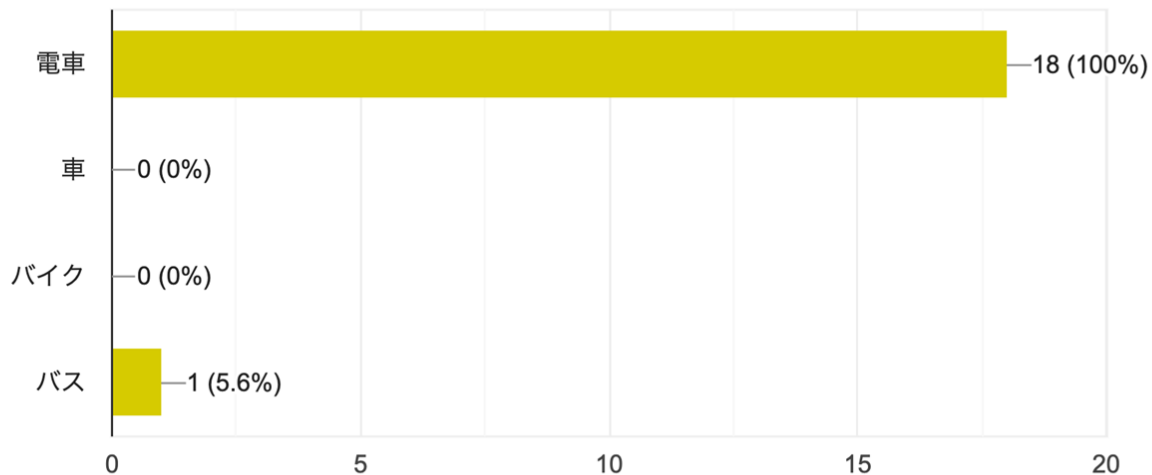
山梨県	甲府市	1
神奈川県	川崎市	1
神奈川県	横浜市	1
神奈川県	茅ヶ崎市	1
埼玉県	白岡市	1
東京都	三鷹市	3
東京都	八王子市	3
東京都	小金井市	2
東京都	新宿区	1
東京都	足立区	1
東京都	(不明)	1
千葉県	流山市	1
千葉県	柏市	1

- ・ やぎちゃんパワーで片道3時間かかっても訪れることが分かった。
- ・ 首都圏(+山梨)が多い。(来れる立地として首都圏が限界)
- ・ リリースが2週間前だったことも首都圏に固まった要因か。
- ・ 山登りだからこそ、山梨に足を伸ばせるのか



4.交通手段

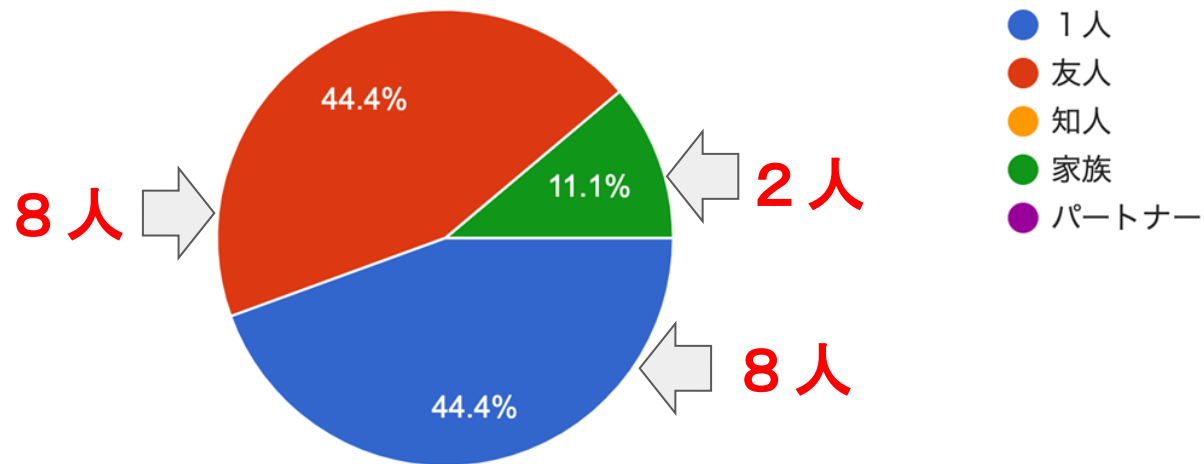
18件の回答



- ・意外と電車に来てくれる（車を持っていないのではないか）
- ・泊まりの参加者もいなかった。
- ・山登りで疲れたあと、車に乗るのは大変。
- ・募集時点で泊まれる宿がある（寄り道の湯・ぽっぽやなど）が分かっていたら、宿泊してもらえた可能性もある。

5.どなたとお越しになりましたか。

18件の回答

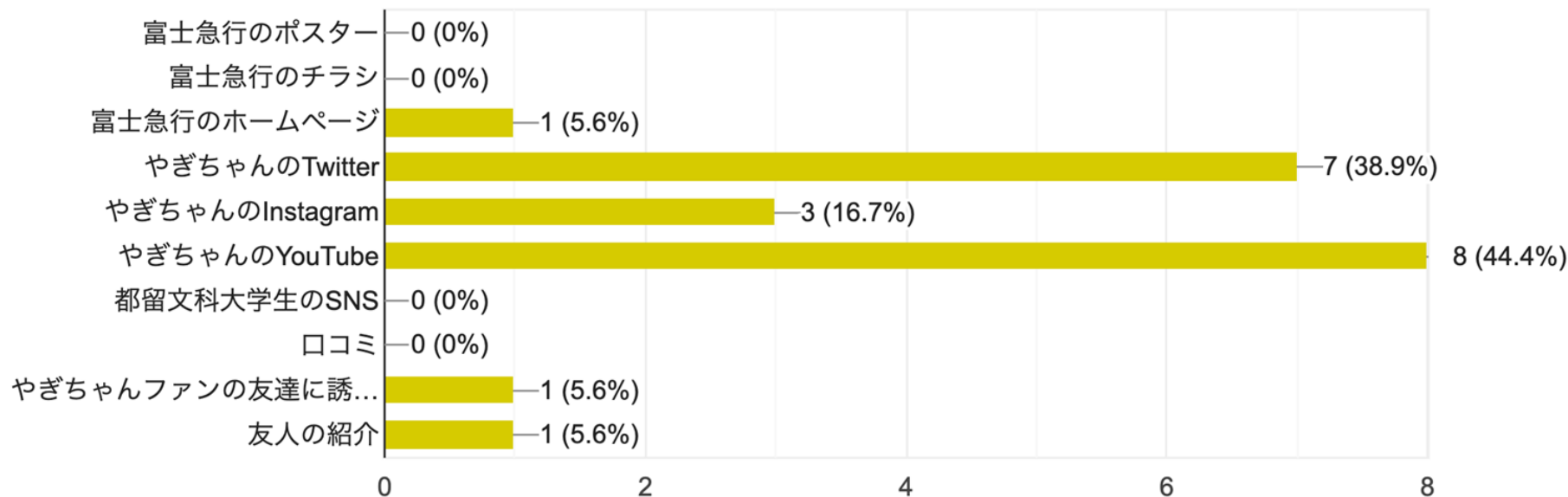


当初は1人で参加する女性が多いと予想したが、結果は友人・家族をはじめとする複数人で参加する人の割合が55.5%と過半数を占めていた。この結果から、**女性は「誰かを誘ってツアーに参加する」傾向がある**ことが明らかになった。

次回、同様の企画を実施する場合は、**個人参加の女性をターゲットとするよりも「友達と一緒に」**のような複数人での参加を促すようなPR方法の方が参加への障壁も下がり、応募数も増加するのではないだろうか。

6.このツアーをどこで知りましたか。(複数選択可)

18件の回答



富士急による広告で参加した方は一人であり、都留文生による発信は効果を成さなかった。ほとんどの参加者がやぎちゃんの発信によって参加している。

このことから、インフルエンサーとのコラボは都内在住者や都留市に来たことのない方に対しても、集客をすることが可能であることがわかる。

新規顧客をターゲットとする場合には、大学生による発信や富士急行による広告の効果は低いと考えられる。

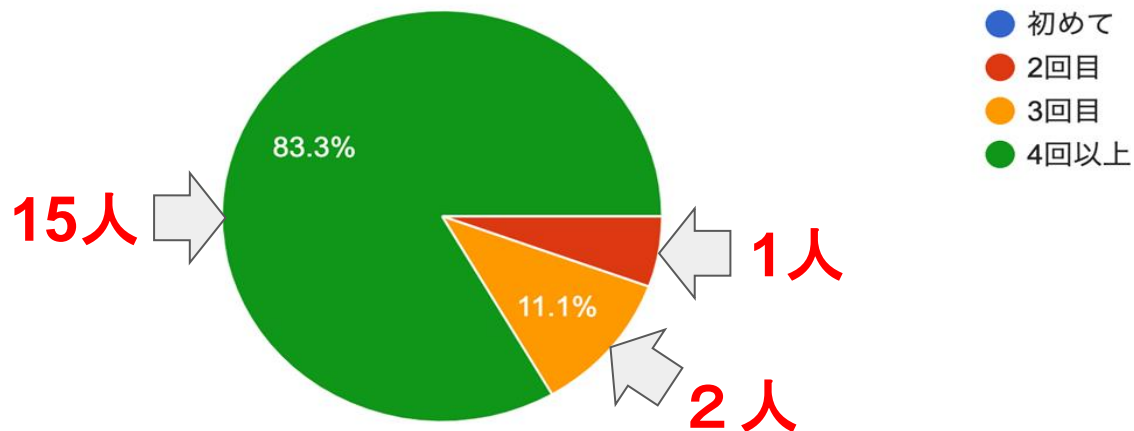
7.今回ご参加された動機について教えてください。

- ・都留の魅力を知りたかった。
- ・やぎちゃんに会いたい
- ・やぎちゃんと山を歩いてみたくて
- ・やぎちゃんに会いたいのと都留に行きたくて
- ・やぎちゃんと会いたい為
- ・やぎちゃんに会いたくて！
- ・やぎちゃんと登山できる、値段もお手頃
- ・やぎちゃんに会いたくて♡
- ・大好きなやぎちゃんに会える、都留アルプスの存在を知らなかったため登ってみたいと思った、安価だったため
- ・気軽に山登りツアーに参加したかった
- ・休日に山に登りたかったため
- ・初心者なので初心者に優しい山登りツアーがしたかったから
- ・やぎちゃんに会いたい&都留市のことを知りたい
- ・やぎちゃんと山に登ってみたかった！！
- ・山ガールデビューに参考にしたいため
- ・都留アルプスが気になったのと、やぎちゃんに会ってみたかった。
- ・久しぶりに山に登りたかったから

参加の動機としては、やぎちゃんと答えた解答が大部分を占めており、「やぎちゃん目当て」の印象が強い。
本来、山ガールデビューが目的のツアーであるが、
ツアーの内容に対しての解答が少ないため、ツアーの内容が動機になるように、魅力を高めていく必要がある。

8. 登山の経験回数

18件の回答



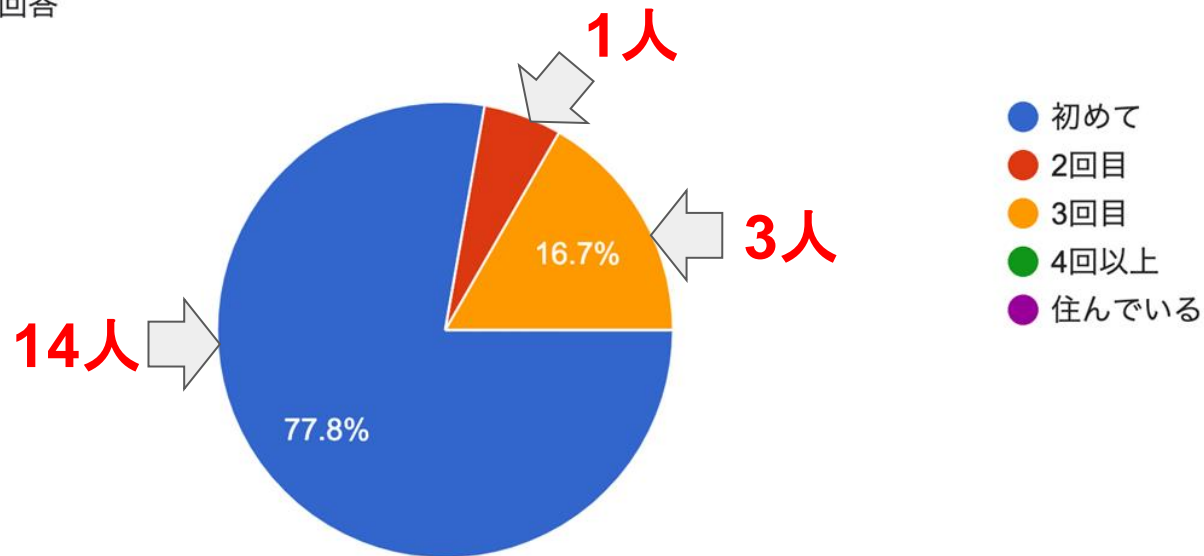
本来のターゲットは「山登り未経験者」だったが、結果としては山登り未経験者の人は0人で、4回以上が最も多い割合となった。

設問7の参加動機にもあるように、「山登りをデビューする」というニーズよりも、「やぎちゃんに会いたい」というニーズを満たすツアーになったため、ターゲットとしていた未経験者の参加は無かった。

実際にデビューでなくとも、「山登り未経験者向け」として宣伝したことで、初心者レベルの人が気軽に応募しやすかったと想定できるので、「初級者向け」としてターゲット設定をすることは、集客に効果的だと考える

9.都留市の訪問回数

18件の回答



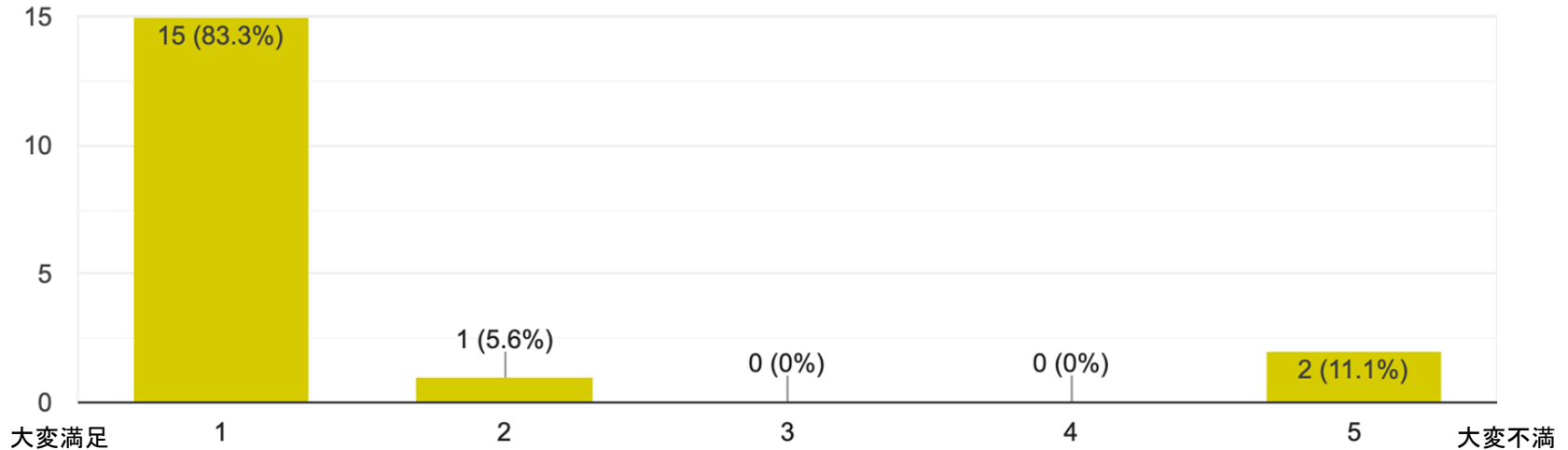
訪問回数を訊いたこの質問では、**14人**という最も多くの方が「初めて都留市を訪れた」と回答している。

今回のツアーが、都留市を訪れたことがない人にとって**都留市と関わるきっかけ**になったと考えられる。

10 ,今回のツアーの満足度についてお聞かせください。

山登り

18件の回答

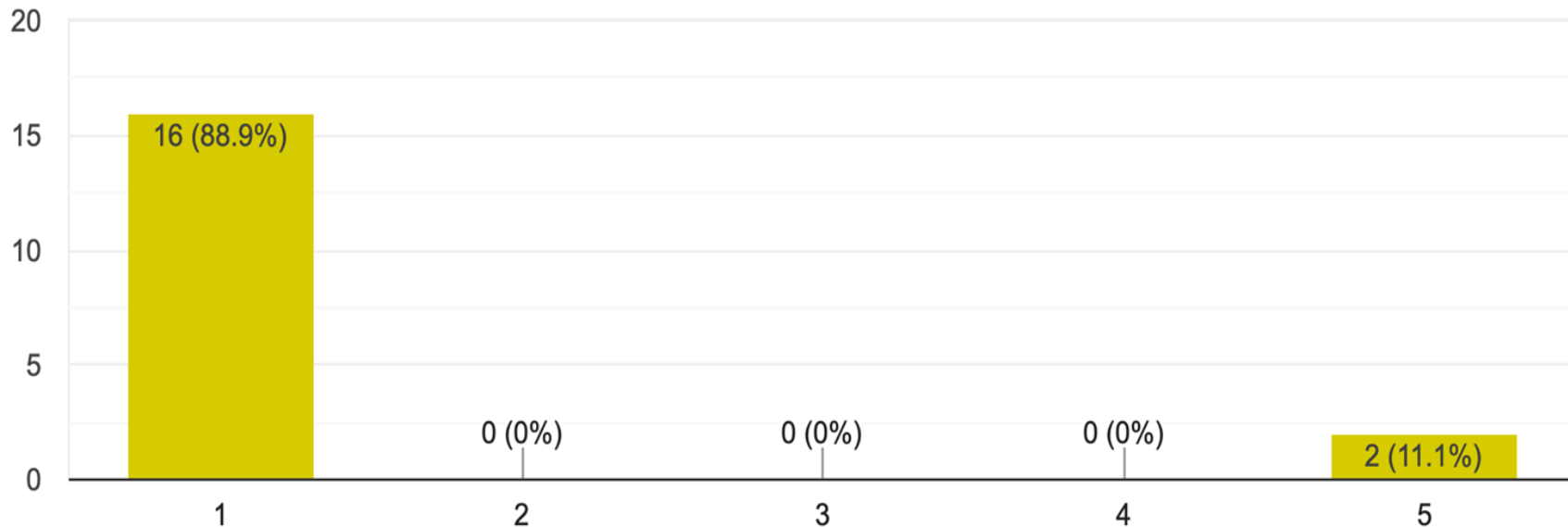


山登りへの満足度を訊いたこの質問では、全体の80%以上の方に大変満足と回答していただいた。一方で11.1%の方の大変不満という回答もあった。

大部分の方に支持いただいた理由としては、山登り初心者の方や久しぶりの方への適切な難易度設定ややぎちゃんの山登り講座などが考えられる。不満という回答になってしまった原因としては、設問8からわかるような登山経験の豊富な参加者にとって都留アルプスが緩やかすぎたことが考えられる。

昼食

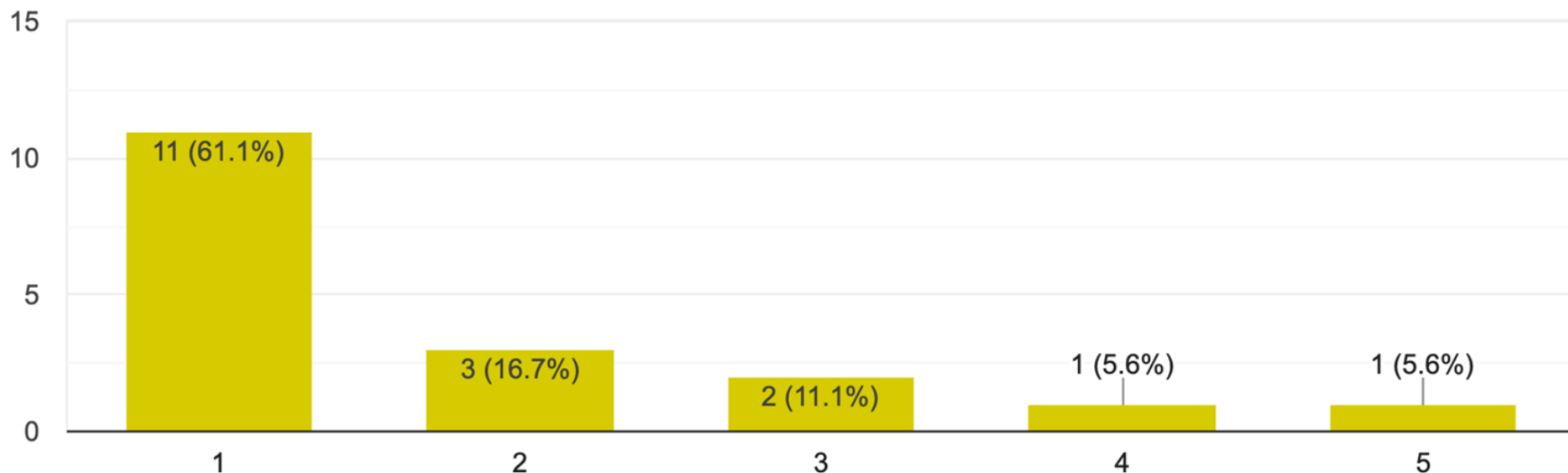
18件の回答



18件中16件とおおよそ9割の参加者が大変満足の評価をしている。**都留市の湧水パークを使用したハンバーグ弁当は参加者にとって非常に良いものであった**と考えられる。一方で大変不満と回答した参加者も2人いる。これに関しては**弁当の内容や昼食時の案内、段取りなどについて不満があった**ものと考えられるので、改めて熟考すべき課題であるとする。

コーヒー体験

18件の回答



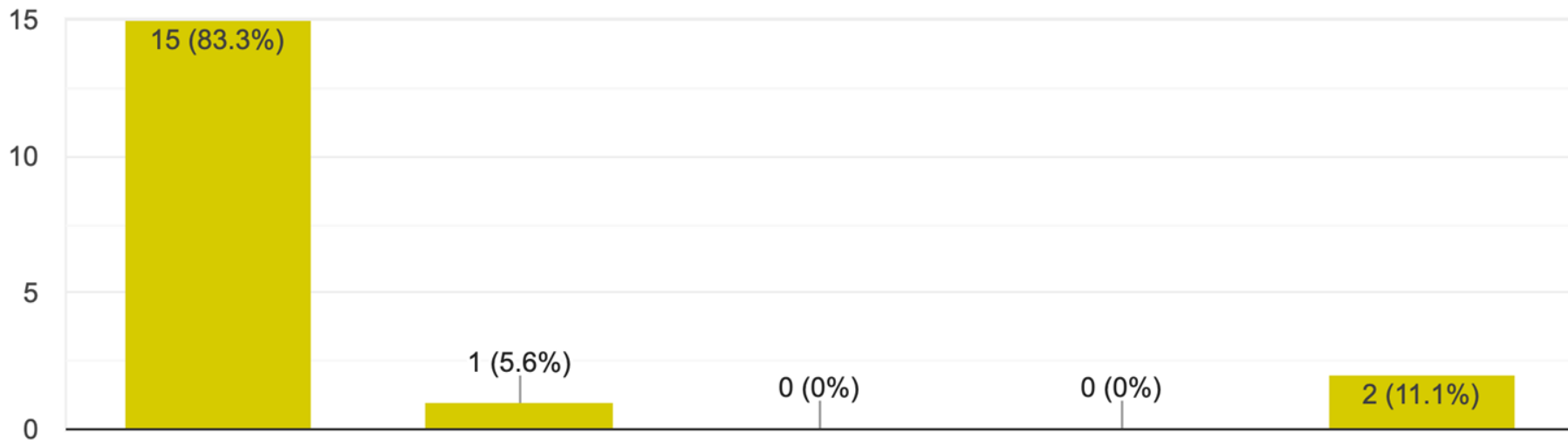
・バーナーを使用したコーヒーを淹れる体験が新鮮であったこと、学生のサポートが手厚かったことから、88.9%の参加者（「大変満足」、「満足」、「普通」に該当する方）に良い印象を持ってもらうことができた。

・淹れたコーヒーが倒れてしまうくらい不安定な地形であったことや、コーヒーを淹れるまでの事前体験が足りず安全面への配慮が欠けたことが11.2%の参加者（「不満」、大変不満」に該当する方）に悪い印象を与えた原因になった。

・事前~~に~~コーヒー体験の一連の流れを学生側で体験して確認することで、不測の事態を予測し、より早急な対応ができたと考える。
学生側が不慣れであったこと、不安な動きをしていたことが参加者にも伝わり、他の項目よりも回答にばらつきが生じたと予想する。

都留市のおやつ

18件の回答

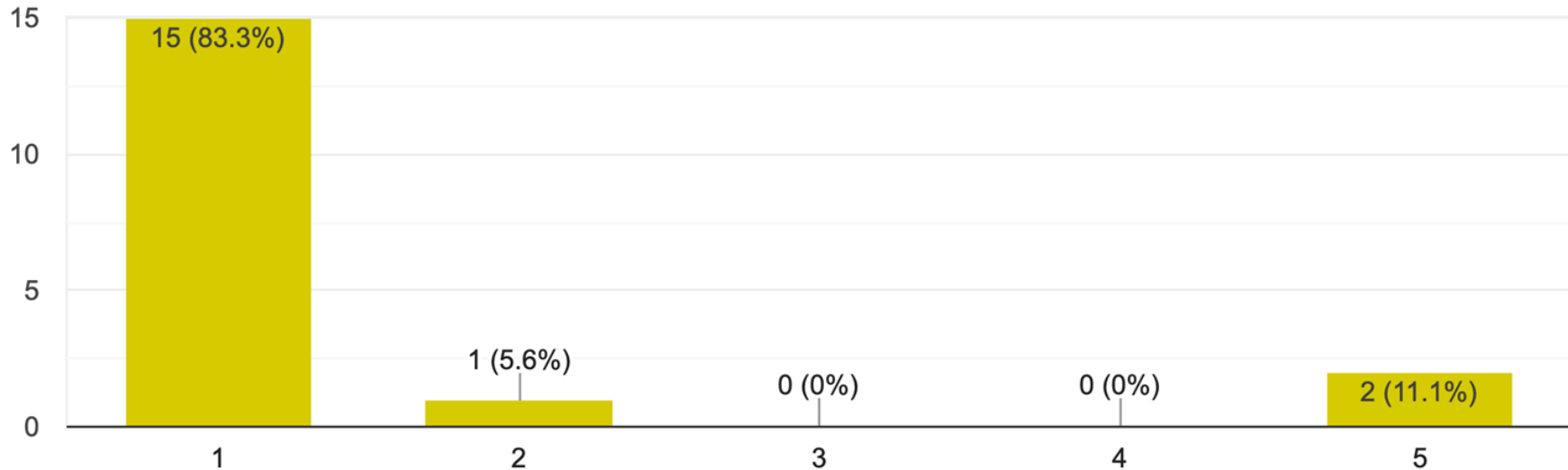


おやつに関しては¹9割の参加者から高評価をいただいた。²やぎちゃん監修という形にしたこと、³朝の会で『ならや』のお店紹介をしたことでお菓子に対する信頼と安心が生まれたといえる。また、手を汚さずに食べられるお菓子を選んだことで、登山中に食べている参加者も多く確認できたため、⁴細かな事前準備と配慮が高評価に繋がったと推測できる。

しかし、一方で推測ではあるアレルギー・食品に対しての相性、おやつの量といった考慮が欠けていたことが少人数ではあるが、不満を感じさせてしまった。事前にアンケート等を行い、アレルギーや食品の相性を把握する必要があったと言える。

スタッフの対応

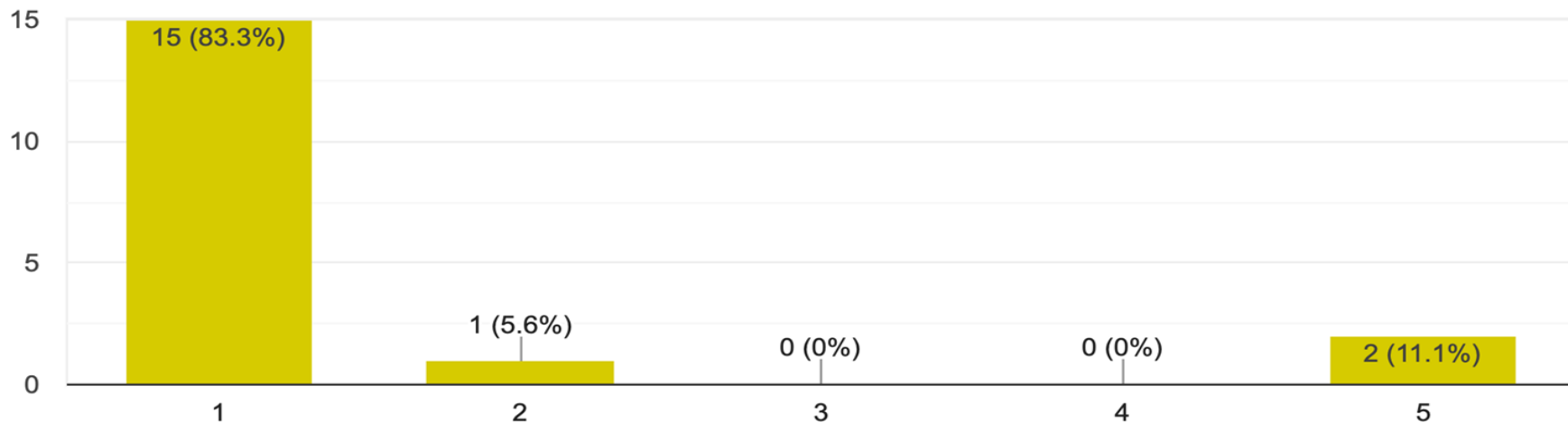
18件の回答



スタッフへの対応は、「大変満足」「満足」という回答が18件中16件（88.9%）であり、参加者のほとんどがスタッフの対応に満足していると言える。「大変不満」は2件となっており、スタッフのが不適切な対応をしてしまった場面があった可能性がある。しかし、5を「大変満足」と誤った可能性も考えられる。

ツアー全体として

18件の回答



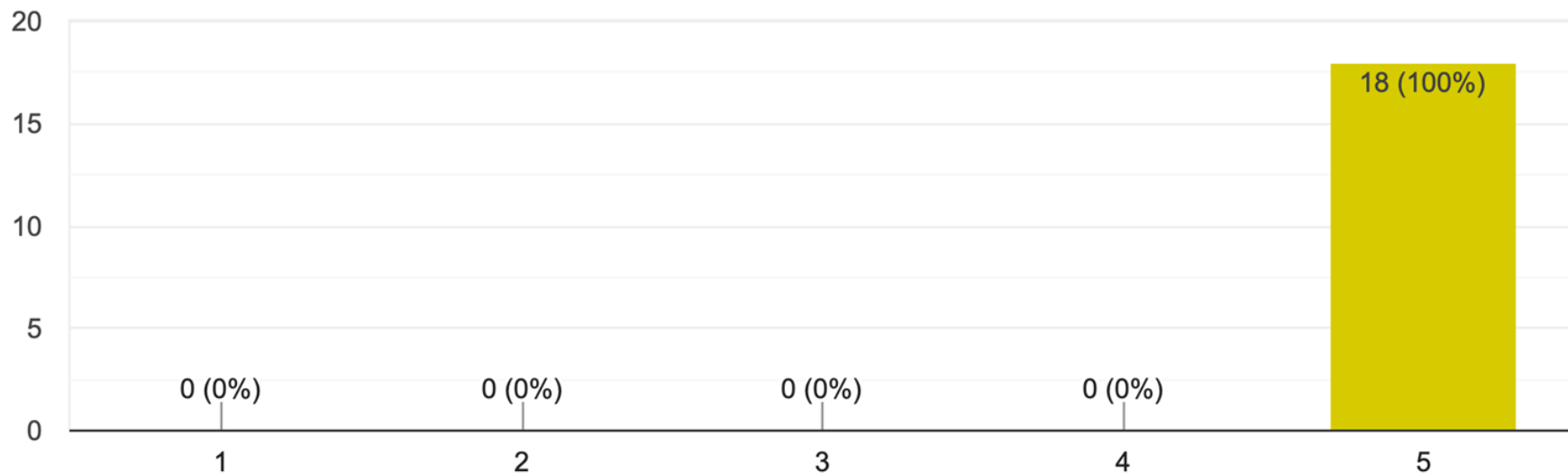
山登りや昼食、おやつ、スタッフの対応に関しては概ね満足いただいております、ツアー全体の満足度につながっていると考えられる。

一方でコーヒー体験に関しては参加者の意見が分かれ、回答がバラついており、コーヒーを淹れるまでの事前準備が足りず安全面への配慮が欠けた点やコーヒーを淹れるまでの流れがスムーズにできなかった点、コーヒーを淹れる際の地形が不安定だった点、バーナーが安物であるという指摘などから、ツアー全体の満足度に大変不満と回答された可能性があると考えられる。

ただ、個別の回答を見る限り、大変不満と回答された2人のうち1人は誤って回答している可能性もあり、不満を抱かれていた参加者は実質1人ではないかと推測する。

11.参加費について

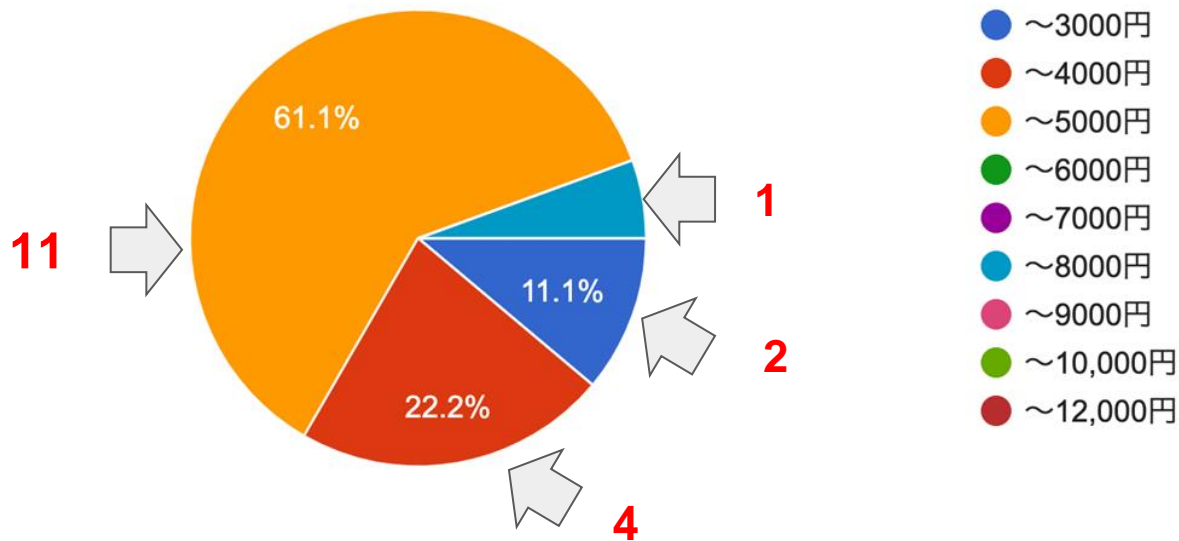
18件の回答



全員が安いと感じているという結果を示している。この理由について次の質問をみる。
(1が高い、5が安い)

11.の設問に関連して、今後このようなイベントが...催される際どの程度の金額までなら参加しますか？

18件の回答

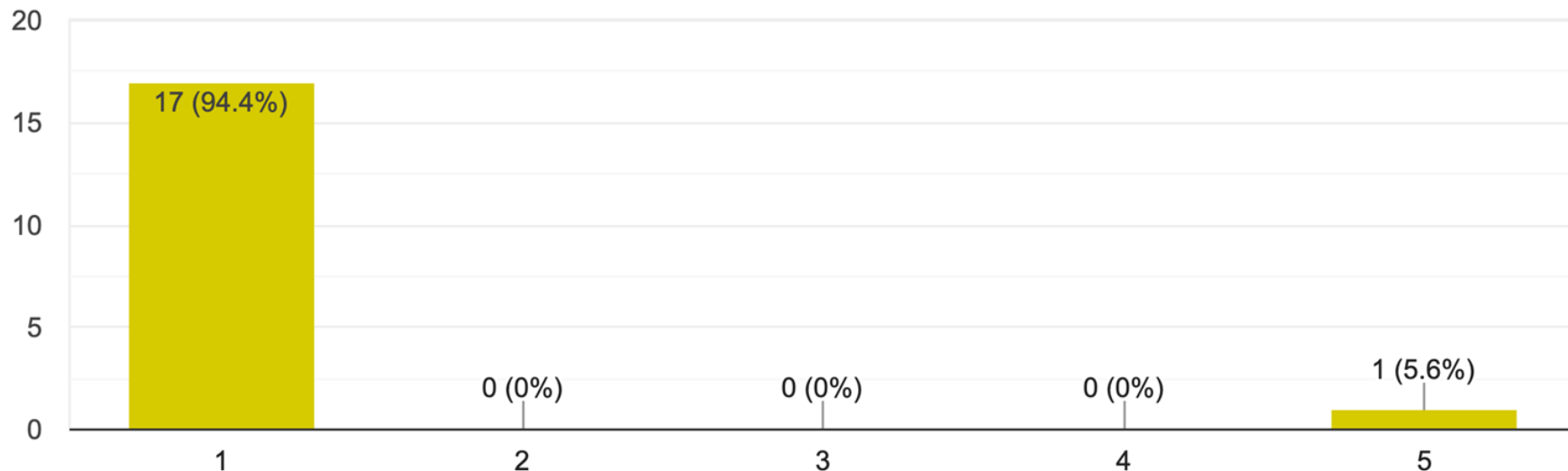


・ 5000円までが60%、4000円までが20%であり、**今回の参加費は約90%の人は破格と感じているが、妥当であると感じている人もいる。**

・ 破格であると感じている理由としては、コーヒー体験、お昼、おやつ等の飲食・体験に**必要な物が全て準備されていることやYouTuberがゲストで招待していることが考えられるだろう。**

12.また山に登りたいと思いますか。

18件の回答



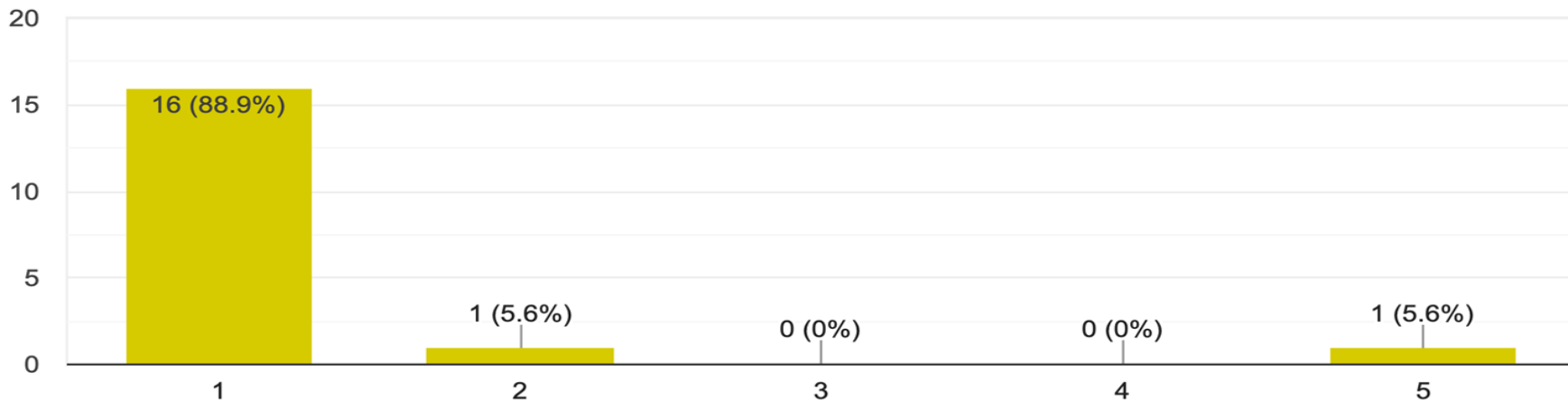
また山に登りたいと思うかという本質問に対しては、18人中17人（94.4%）と、全体の9割以上の方が「はい」と答えている。

これは質問の対象とする「山」を都留アルプスに限っているわけではないが、今回のツアーが**参加者の方々の次回の登山へのモチベーションに繋がった**という点から、都留アルプスに対しても一定の高い評価を得られていると考えられる。

また、参加者の方々から頂いた中に「**都留アルプス以外の都留の山にも登ってみたい**」という意見があったことから、都留アルプス及び都留市の魅力を十分にアピール出来たツアーになったのではないかと考えられる。

13. 第2弾山ガールツアーがあったら参加したいと思いますか。

18件の回答



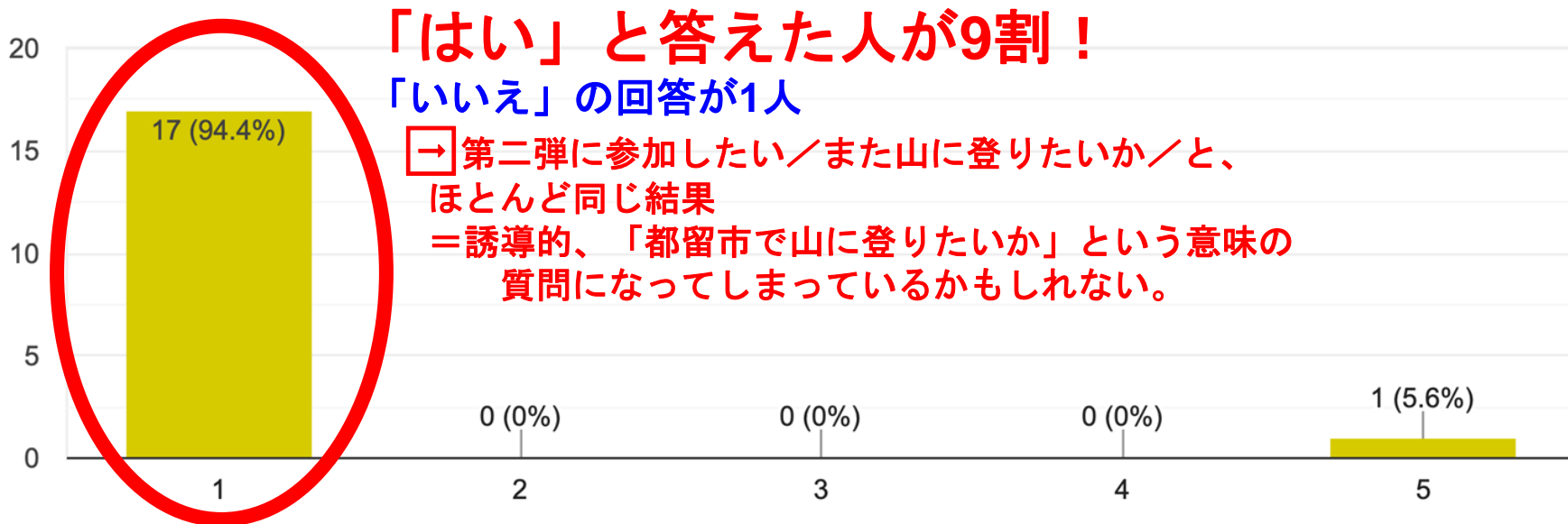
88.9%（16人）の方が、1番に回答し、参加したいと回答していた。そして、2番には1人が回答し、全体の5.6%が参加したいと感じてくれた。だが、1人の方が5番に回答し、全体の5.6%が参加したくないという結果になった。

今回のツアー参加者の94.5%（1番・2番回答）の方が、第二弾山ガールツアーの参加を希望した理由として、質問16から、**山ガールの需要**や**YouTuberやぎちゃんの人気**。そして、**学生の企画・対応の良さ**が考えられる。また質問15から、都留市の他の山のツアーやグルメツアーへの参加が希望されていることから、**都留市での他のツアーを行うことも期待**されていると感じた。

しかし、今回のツアーは参加費が低いことから、94.5%の方が参加したいという結果になったように感じる。したがって、来年度は今回よりも参加費が上がると予測されることから、**ツアー内容の充実性**がより一層求められると考えた。

14. また都留市に来たいと思いますか。

18件の回答



「はい」と答えた人が9割！

「いいえ」の回答が1人

→ 第二弾に参加したい／また山に登りたいか／と、
ほとんど同じ結果
＝誘導的、「都留市で山に登りたいか」という意味の
質問になってしまっているかもしれない。

- ・ また都留市に来たいと思う理由を知りたい... 今後の課題
- ・ 一度のイベント参加で、また都留市に来たいと思う「きっかけ」になると分かった。
- ・ この結果は今イベントの20代～30代女性の集客率（50%以上）と合わせて、有意義な結果であると思う。
- ・ 13.15の結果を踏まえて、今イベントが都留市をもっと知りたいと思うきっかけになっていることと、イベントでは都留市+α（今回は同年代との出会い・学生・趣味など）が重要なのではないかと考えた。

15.本日の体験以外で、「あったら良い体験」や「イベント」がありましたらご記入ください。

水辺の遊びと絡めたツアーを希望します

都留市のグルメツアー

都留市の他の山にもぜひ登ってみたいです

山の整備のボランティア活動(体験)

夫婦・カップルでの登山ツアー

申し込みの段階でオススメのお店やお風呂等を教えていただけたら嬉しいです

焚き火

山登り初級編、中級編など

都留市の他の山をツアーしてほしい。

今日のコースは、トレランでも良さそうと思いました。

何か作っただけの体験

同年代の山登りツアーがあったらいいです

16. ツアーへの感想・意見

やぎちゃん

とやぎちゃんのことを好きな方達と山登りできて楽しかったです。

やぎちゃん

をはじめ学生のみなさんともたくさんお話しできてとても楽しかったです！

学生の皆さん

が元気で、とても印象がよかったです。良い企画だったと思います。やぎちゃんと会えたことも嬉しかったです。

スタッフ

のみなさんのフォローがあたたかくて1人でも楽しめました！

学生さん

が頑張ってる様子が微笑ましかったです

都留市

の魅力がとても伝わる良いツアーでした！

Youtuberを使った集客は時代にあっていると感じました。ツアーを作ってる様子とかもyoutubeの中で流してもらうなどすれば、より

都留市と都留文科大学の宣伝になると感じました。

16. ツアーへの感想・意見

富士急行さんのツアーも今後いろいろなツアーに参加したいと思いました。

都留市、富士急行、大学生のみなさん、本当に親身になってくださり、楽しくツアーできました。ありがとうございました！やぎちゃんかわいかった！お話ができて嬉しかったです。今日は都留市でもう少し楽しんで帰りますね。次回はミツマタの時期にまた来たいと思います。

基本的に内容が盛りだくさんですごく良かった。バーナーをお昼に回収してもらって荷物が軽くなったが優しいなと思いました。お弁当やおやつもとても美味しかったです。

とてもよかったです！！また第2弾を期待しています。バーナーは1人1つはもったいないなあと思いました。

16. ツアーへの感想、意見に関する結果と考察

<結果>

全体的に肯定的な感想を頂くことができた。

特に**大学生スタッフの対応**に対して「スタッフのみさんのフォローがあたたかくて1人でも楽しめました！」といった好意的な意見を**12件**頂くことができた。

やぎちゃんのYouTubeを見て来てくださっている参加者の方も多かったので、**やぎちゃんと登山ができたこと**を喜ぶ感想も**6件**あった。また、「都留市の魅力が伝わった」というような**都留市への感想**も**4件**あった。

<考察>

大学生スタッフの対応に好意的な意見をいただいたことから、参加者の方はツアーに対して**親身な対応**を求めているのではないかと考える。

また、やぎちゃんに関する感想も多かったことから、**YouTuberに会える**という部分に魅力を感じて来てくださったと考える。

そして、「都留の魅力が伝わる内容だった」という内容他都留市への感想が4件あったことから、ツアー全体を通して**都留市の魅力が伝わった**のではないかと考える。

5. 総括

〈得られた成果〉

- 学生、自治体、企業という三者が協働したことで、新たな地域活性化の可能性を感じることができた。学生による柔軟なアイデア、自治体による支援、企業による運営のノウハウなど、それぞれの強みを活かし、これまでにない形のツアーを実現することができた。
- これまで都留市は、若い女性の呼び込みを課題としていた。そのような中で、ツアーの参加者のほとんどが県外の若い女性という結果となった本企画は画期的なものであった。
- ツアーの内容や魅力の発信の仕方次第では、都留市の既存の資源でも、首都圏から人を集める観光資源になり得ることが明らかになった。
- インフルエンサーであるやぎちゃんの発信力が大きく、ツアー募集の段階からツアー後のYouTube動画投稿まで、やぎちゃんのファンに広く宣伝できた。

〈得られた成果 (やぎちゃんの宣伝効果)〉

Twitter

ツアーに関するツイート全23回の内訳

ツアー前7回

ツアー後16回

ツアー前の7回のツイートの効果

リツイート：47回

いいね：719回

ツアー後の16回のツイートの効果

リツイート：49回

いいね：1573回。



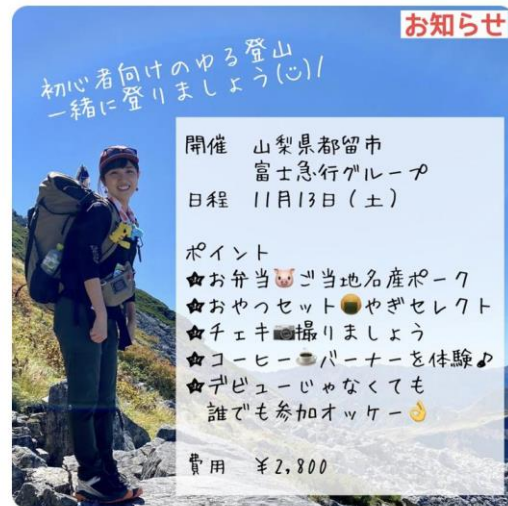
やぎちゃん▶YouTube土曜20:00
@yamacook1

【お知らせ】山梨県の地域創生事業のツアーが完成♪一緒にお話ししながら、初心者向けの山に登って美味しいご飯やおやつを楽しみましょう♡

▼お申込み、詳細はこちらから▼

www2.fujikyu-travel.co.jp/DJWEB/TourData...

地域連携なので、お昼ごはんもおやつもコーヒーも、機材も写真撮影も全部コミコミで超お得です♡



19:26 · 2021/10/25 · Twitter for iPhone

22件のリツイート 9件の引用ツイート

235件のいいね

〈得られた成果 (やぎちゃんの宣伝効果)〉

Instagram

投稿は全2回、どちらもツアー後での投稿。
いいね数は1277回、1278回であり、合計2555
回のいいね。



yamacook9
都留市



いいね!: nanak0706、他1,278人

yamacook9 山ガールデビューツアー、大盛況でした！

山梨県都留市に女性が少ない！という課題を受けて、
女性に都留市の魅力を知ってもらうには...
で開催したツアーです。

春から企画に参加させていただき
大変勉強になりました。
またこういうお仕事したいな！

〈得られた成果 (やぎちゃんの宣伝効果)〉

YouTube

投稿して頂いたツアーの動画は2022年1月10日現在において16948回再生となっている。

>> 「山梨県都留市役所の広報公式チャンネル」と比較

都留市公式チャンネルが、2022年1月10日現在においてYouTubeにアップしている動画は全22本、述べ再生回数は7126回である。平均すると、1本あたりの再生回数は323回である。動画の長さ、投稿してからの経過時間など条件が全く同じではないため、完璧な比較にはならないが、やぎちゃんによる宣伝効果は「都留市役所の広報公式チャンネル」と比較して52.4倍である。つまり、都留市の公式チャンネルにおいてやぎちゃんの1本の動画と同等の宣伝効果を生み出すには52本の動画を投稿する必要がある。



【初心者】山ガールデビューツアー！登山女子
が相聴者さんと初めて交流〈山梨県都留市 地…

1.6万回視聴 1か月前

〈これからの課題〉

- 今回のツアーは一過性のイベントだったが、今後は一時的な集客だけでない、若い女性（今回のターゲット層）の移住や定住を見据えたアピール方法の模索をしていくべき。
- YouTuberなどのインフルエンサーの知名度だけに頼るのではなく、ツアーの内容自体に魅力をもってもらえるような工夫を協働して行うべき。
- ツアー客に、山登りで終わらず、飲食店をはじめとした、都留市の地元店の利用を促す取り組みも加えたい。
- 継続可能な内容、金銭面、講師など考えながら進めていく必要があるだろう。

〈都留市への提案〉

- ・今回のツアーの参加者に対して都留市への移住の呼びかけも可能であったと思われる。その際に市役所の担当者などが都留市に興味をもった参加者に対して移住を宣伝するタイミングもあったと考える。
- ・今回のツアーをするにあたっては企画課の皆様にお力添えを頂いたが、都留市の観光について業務をしている産業課などの他の課との連携も行い「つるビークル」の活用をするなど課を横断したツアー制作を行うことでさらに魅力的なツアーを生み出すこともしていくべきだ。
- ・学生をパートナーとして捉え、積極的なコミュニケーションをとっていくべき
- ・都留市の魅力、特産品などに沿ったインフルエンサー探しなど、時代に即した市外への広告方法を検討すべき
- ・参加者の興味を引いていたこともあり、生産者との交流や特産品をアピールした機会を作ることもいいのではないか
- ・都留市×〇〇(今回はやぎちゃん)というかたちで、都留市と何かを掛け合わせて、都留市を知ってもらう周知活動が引き続き必要だ。(都留市側からも〇〇にあたる部分の候補を提案して頂きたい。理想としては、最終的に都留市のみで集客できること。)
- ・やぎちゃんのような外部の人を巻き込み、発信力を利用した観光企画で、新たな視点や都留市の魅力を感じてもらう
- ・都留市でも学生企画に関する実行委員会やプロジェクトチームを作ることで、学生や富士急行との企画継続をしていくべき