

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 山梨県都留市
本事業の担当部局名 市民部市民課

事業メニュー	ライフデザイン・結婚支援重点推進事業							
区分	一般メニュー							
関連事業メニュー	1.1.3 出合いの機会・場の提供に関する取組							
個別事業名	都留市結婚相談事業				新規／継続 (一般財源での実施も含む)	継続		
実施期間	令和8年4月1日	～	令和9年3月31日	事業開始年度	令和7年度			
総事業費(A)(円)	1,105,000	寄付金その他の収入予定額(B)(円)	105,000	差引額(A-B)(円)	1,000,000			
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	1,105,000							
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	0	0	0	0	0	0	
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金	計		
	総事業費	1,105,000	0	0	0	1,105,000		
	対象経費支出予定額	1,105,000	0	0	0	1,105,000		
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0		
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
	自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p><自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 本市の人口は、平成12年をピークに減少に転じ、死亡者数が出生者数を上回る自然減の状態が平成16年度から続き、社会減が継続すると急激な人口減少の可能性がある。また、婚姻件数、婚姻率、合計特殊出生率は、低下している。少子化対策については、第6次長期総合計画を策定し、市の政策として取り組んでいる。結婚相談事業では、結婚を希望する人たちの出合いの場を創出するため、婚活イベントを実施する。また、イベント実施後にアンケート調査を行い、次年度以降により効果的な取組を行えるようにする。</p> <p><本個別事業の位置付け> 都留市結婚相談事業は、少子化対策の中で「出合い以前」と「結婚以後」をつなぐ起点となる個別事業である。単なる成婚支援にとどまらず、婚活イベント、相談、地域資源体験、移住・定住施策と連動させることで、人生設計を地域とともに描く入口機能を担う。個人の意思を尊重しつつ、選択肢と関係性を可視化することで、結婚を「決断」ではなく「自然な選択」へと変換し、結果として少子化対策の基盤を形成する。</p>						

番号	項目	内容
1	婚活イベント・スキルアップセミナーの開催	<p>結婚を希望する独身者が、自身の価値観やライフスタイルを尊重しながら、安心して出会いの一步を踏み出せる環境を整えるため、委託により体験型婚活イベント及び事前スキルアップセミナーを実施する。単なる交流機会の提供にとどまらず、ゲームや体験を通じて自然なコミュニケーションを促す手法や、事前セミナーによる心理的ハードルの軽減が、参加者満足度の向上を図るとともに、令和8年度は「参加しやすさ」「対話の質」「次の行動につながる導線」を重視した事業構成とする。</p> <p>また、イベント及びセミナーの開催にあたっては、広報誌、HP、SNS等を活用し広く周知を行うとともに、参加者に対して都留市結婚相談所の登録案内や、市が実施する結婚・移住定住・地域資源活用事業等の情報提供を行い、継続的な支援につなげる。</p> <p>○体験型婚活イベント(年1回) ・参加予定者数(定員): 30人程度(男女各15人) ・内容: 人狼ゲーム等のコミュニケーション型プログラムと、地域資源(森林資源・食・香り等)を活用した体験を組み合わせ、会話が自然に生まれる構成とする。勝敗や評価を目的とせず、相互理解と対話を促進する設計とする。 ・対象: おおむね25歳～45歳までの独身者 ※参加費を次のとおり徴収し、徴収した参加費は「寄付金その他収入額」として計上 男性@5,500円×15名 女性@1,500円×15名</p> <p>○事前スキルアップセミナー(男女別) 婚活イベントへの参加にあたり、安心して当日を迎えられるよう、事前セミナーを実施する。単なるノウハウ提供ではなく、自己理解や相手理解を深めることを目的とする。 ・女性向けセミナー(1回) 参加予定者数: 15人程度 内容: 婚活に対する不安の整理、コミュニケーションの考え方、イベント当日の流れ説明等 ・男性向けセミナー(1回) 参加予定者数: 15人程度 内容: 対話における姿勢や配慮、イベントでの立ち振る舞い、人狼ゲーム等のルール説明・簡易リハーサル等</p> <p>○周知・広報 ・市広報誌への掲載 ・チラシ配布(約500枚、市内公共施設等) ・市公式ホームページへの掲載 ・SNS(Instagram、X、Facebook、LINE等)を活用した情報発信</p>

個別事業の内容

<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)>

1 参加しやすさの向上

参加への不安が出会いの機会を妨げている。首都圏の女性をターゲットとした戦略的な広報展開により、都留市の魅力と婚活イベントを一体的に発信する。SNSを活用した親しみやすい情報発信、オンライン事前交流会の開催、参加費の見直しなど、多様な参加形態を用意することで、心理的・地理的障壁を取り除く。その結果、首都圏を含む幅広いエリアから多くの参加者が集まり、都留市との新たな縁が生まれ、マッチングの可能性が飛躍的に広がる。

2 対話の質の向上

会話が盛り上がりせず、お互いの魅力を十分に伝えられていない。イベント前に対話のコツやコミュニケーション術を学ぶ事前セミナーを開催し、自己表現力と傾聴力を高める。アイスブレイクの工夫、共通の話題を提供するプログラム設計、少人数グループでの対話時間の確保により、相手の人柄や価値観を深く理解できる場をつくる。その結果、表面的な会話を超えた心の通い合いが生まれ、お互いに「また会いたい」と思える本質的な出会いが実現する。

3 次の行動につながる導線の構築

イベント後に関係が途絶え、せっかくの出会いが活かされていない。都留市の魅力を体感できるデートスポット情報の提供、市内観光と連携した再訪の仕掛けにより、参加者にとって都留市がアナザースカイとなる取り組みを展開する。さらに、結婚相談所への登録促進、経験豊富な結婚相談員による継続的な支援体制を整備し、出会いから交際、成婚までを伴走する。その結果、イベントでの出会いが確かな関係へと育まれ、都留市で新たな人生を歩むカップルが誕生する。

KPI項目	単位	目標値(時点)	現状値(時点)
		155 (R10年度)	135 (R6年度)
少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	件		
項目	単位	直近の実績値(時点)	
合計特殊出生率		1.22 (R6年)	
婚姻件数	件	90 (R5年)	
婚姻率		3.1 (R5年)	
KPI項目	単位	目標値(時点)	現状値(時点)
番号	項目		
	(アウトプット)		
①	募集定員数に対する参加者数の割合	% 90 (R8年度)	75 (R7年度見込)
②			
③			
④			
⑤			
	(アウトカム)		
①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	% 90 (R8年度)	84.4 (R7年度)
②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	% 60 (R8年度)	---
③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	% ---	---
④	婚活イベントにおけるカップル成立数	組 8 (R8年度)	7 (R7年度)