

都留市行政改革推進委員会からの答申（令和2年度「事業評価・提案会」
に係る対象事業について）を踏まえた改善・今後の方向性

| 事業名 | ペットボトル飲料水の製造、販売事業 | | |
|-------------------------------|---|-----|--------|
| 課名 | 上下水道課 | 担当名 | 水道管理担当 |
| <p>改善策・ 今後の方向性</p> | <p>○改善策</p> <ul style="list-style-type: none"> ・商品のコンセプトやデザイン等の再考 ・更なるPRの追加 ・多彩な商品展開 <p>○今後の方向性</p> <p>ペットボトル作成については、外部に製造依頼しており、現在の製造元では発注ロットが倍増しても製造コストは下がらない。</p> <p>一方、小売価格を市販並みに抑えているので、送料を含めるとコストが高額となる。</p> <p>PRを全国展開する場合、寄付額から送料が賄われるふるさと納税返礼品を中心とした販売展開にしていく（水道事業からの直販、通販はできない。）。</p> <p>これらの状況を踏まえて、あまりコストがかからないPRや商品展開を検討し、低コストで製造が行える製造者の選定も併せて行う。</p> | | |
| <p>具体的内容</p> | <p>○商品のコンセプトやデザイン等について</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「おいしい水」 ・「富士山湧水のブランド」 ・「バナジウム等の成分を含む」 <p>⇒上記三点のプラス要因をPRするため、ラベル等の変更を検討する。</p> <p>○更なるPRの追加</p> <ul style="list-style-type: none"> ・市内宿泊施設にペットボトルを客室へ設置するよう依頼する。 ・ふるさと納税返礼品にお礼状を添え「都留市」とともにPRする。 ・市などで主催する会議への商品提供を関係各課に呼びかける。 ・市内販売所については、目立つようにのぼり旗やポップ等で商品PRを行う。 <p>○多彩な商品展開</p> <ul style="list-style-type: none"> ・他の容量サイズ、特殊容器等の製造検討を行う。 ・市内外他事業種とのコラボ商品の検討を行う。 <p>○その他</p> <ul style="list-style-type: none"> ・他の製造会社と比較を行い製造コストの削減を検討する。 <p>○安全で安定的な採水体制の確保</p> <ul style="list-style-type: none"> ・採水時の安全確保 ・ふるさと納税返礼品としての受注増加への対応 <p>⇒今後の更なる受注増に対応するため、より安全で安定的な採水地への変更を検討する。</p> | | |