

平成29年度「事業評価・提案会」評価シート

担当部署	市民 部	市民 課	担当名	市民窓口担当	事業No.	⑤
------	------	------	-----	--------	-------	---

リーディング・プロジェクト（※該当する場合）		
プロジェクト名	プロジェクトIV	心豊かに暮らせるきらめきのまちづくり
施策名	施策1	個々の果たす役割の明確化と環境の整備

都留市総合戦略（※該当する場合）		
戦略名 施策名	共通戦略	-
	戦略4	若く活気あるまちの創生
	施策2	出会い・連携の場づくり

事業名	結婚相談事業の充実
目的	・市結婚相談員協力のもと、結婚を希望する独身者の相談に応じ、その希望を尊重しつつ紹介・引き合わせ等を行い、また、出会う機会の少ない男女の交流の場の提供など、結婚に向けての支援を図り、市の少子化対策、人口増加につなげる。
内容 <small>必要に応じて説明資料 ・写真を添付すること</small>	結婚相談所：昭和61年開設 相談員：市長委嘱、定数 8名、任期 2年 活動状況：毎週月曜日10時～12時にいきいきプラザつる相談室にて結婚相談所開設 ：平成23年度から、年に1度ふれあいパーティーを実施。出会いの場を提供。 ：県内の他の相談所と情報交換等を行い、地域を超えた取り組みを行う。 ：県の結婚相談窓口に「やまなし縁結びサポーター」として双方の情報提供。
【Do】 事業の実績 取組状況	平成29年10月末現在データ ○登録者数 男性 59名、女性 8名、合計 67名 ○通算登録者数(S61年～) 男性 445名、女性 109名、合計554名 ○通算成婚者数(S61年～) 127組 ○ふれあいパーティー(H23～) 6回実施 成立カップル数 19組 内成婚 4組

【Check】 課題	・結婚相談登録数(10月末現在)は男性59名、女性8名の合計67名で男女比に差があるため、今後女性の登録をどう増やしていくかが課題。 ・近年登録者の年齢も高く、パートナーに求める条件も多様化し、成婚率が低い。 ・ふれあいパーティーの需要も年1回ではなく、複数回開いてほしいとの声があるが、現担当において複数回の開催は他業務との兼ね合いもあり困難である。								
	【Check】 平成28年度 自己評価	<table border="1"> <tr> <td>必要性</td> <td>B 必要性が認められる</td> </tr> <tr> <td>有効性</td> <td>B 有効性が認められる</td> </tr> <tr> <td>効率性</td> <td>B 効率性が認められる</td> </tr> <tr> <td>KPI達成率</td> <td>B 概ね目標を達成している(達成率70%～100%未満)</td> </tr> </table> <p>・相談所へ登録していただくことで相談員による引き合わせ、また、「ふれあいパーティー」の実施は出会う機会のない男女にとって良い機会となっている。 ・ふれあいパーティーは、内容を工夫することで参加者の増加につながっている。 ・他市町村や県と連携することで相談員の資質の向上を図っている。</p>	必要性	B 必要性が認められる	有効性	B 有効性が認められる	効率性	B 効率性が認められる	KPI達成率
必要性	B 必要性が認められる								
有効性	B 有効性が認められる								
効率性	B 効率性が認められる								
KPI達成率	B 概ね目標を達成している(達成率70%～100%未満)								

事業費(円)	平成28年度決算額		(平成29年度 予算額)		(平成29年度 決算見込額)
	613,159		1,192,000		1,192,000
H28財源内訳	国庫支出金	県支出金	地方債	その他	一般財源
					613,159
【Do】・【Plan】 平成28年度 事業費内訳 (具体的に)	報償費	355,000円			
	需用費	31,101円			
	使用料及び賃借料	151,438円			
	役務費	55,620円			
	負担金補助金及び交付金	20,000円	合計613,159円		
	(歳入 ふれあいパーティー参加費	77,000円)			

◎外部評価人 評価・意見等	詳細の評価・意見・提案は、別紙「評価・提案内容」参照
	<ul style="list-style-type: none"> ・成婚率から、実績の高い事業 ・パーティー参加者が増加しているので継続すべき ・若い世代の価値観の多様化への対応 ・都留市規模だと、顔見知りになってしまう抵抗感 ・アクティブシニア層への婚活サポートの提供 ・結婚意識と価格設定の関連性の検討 ・街や自然、地域資源を活用した街コン等の開催 ・馴染みやすい事業名・イベント名の模索

■KPI(重要業績評価指標) 【Plan】⇒【Do】

①KPI名称	相談員による引き合わせ・お見合い件数				
H30年度目標値	100				
	現況値	H28	H29見込	H30	備考
実績	-	93	96	-	
達成率	-	93%	96%	-	
②KPI名称	ふれあいパーティーのカップル成立数				
H30年度目標値	6				
	現況値	H28	H29見込	H30	備考
実績	-	2	4	-	
達成率	-	29%	66%	-	
③KPI名称					
H30年度目標値					
	現況値	H28	H29見込	H30	備考
実績	-			-	
達成率	-			-	

【Action】 改善策 今後の方向性	運営主体となる結婚相談員との協議のもと、登録者の高齢化や個人の価値観の多様化などによる相談者のニーズに合わせた相談体制の充実を図るとともに、魅力ある出会いの場の提供など、更なる事業展開につなげるため、関係各所との協議・連携を図りながら事業内容を検討していく。
	<p>(具体的内容)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・相談体制の充実を図るため、県・地域の研修会や交流会に積極的に参加し情報収集を行い、相談者のニーズに対応した相談の環境整備に努める。 ・ふれあいパーティーについて、開催回数や参加対象者の募集年齢等の事業内容の見直しを行い、より充実したイベントとしていく。 ・結婚相談員連絡協議会や市内外事業者等との情報交換により事業の連携を図り、地域を超えた出会いの場の創出など広域的な事業展開を検討する。